



Digital Strategi

OPSAMLING, FUNDRAISING, DRIFT AF DIGITALE Udstillingselementer og «FONDSPROJEKT BØRS»

ARoS Kunstmuseums Auditorium, 27. august 2018

Program

10.00-10.30

Registrering og morgenmad

10.30-10.45

Velkomst

Første afdeling: Opsamling

10.45-11.20

Opsamling og highlights fra de fem foregående seminarer
v. Mie Ellekilde, MMEx

Anden afdeling:

Fundraising og tema om drifts/vedligeholdelsesbevillinger

11.25-12.00

Brakeley Nordic
Inspiration fra kulturinstitutioner i UK og Norden: Fundraising og at skabe private sponsorater
v. Johan Wennström, CEO, Brakeley Nordic

12.00-12.15

Case fra DK: Udstillingen "årets bil" – og finansiering via private sponsorater
v. Brian Wiborg, Viborg Museum

12.15-13.15

Frokost og netværk

13.15-13.35

Økonomiske udfordringer for kommunale museer i forbindelse med opgradering/udskiftning af digitale udstillingselementer
Case: Fængselsmuseet v. Maria Berg Briese

13.35-13.55

At skabe udstillinger med to deadlines – med henblik på stresstest og publikumsoplevelse
Case: Aarhus Fortæller i Den Gamle By v. Martin Djupdræt

13.55-14.15

Overvejelser om digitale udstillingers vedligehold og drift fra et fondssynspunkt
v. Niels Olsen, Projektchef, Nordea-Fonden

14.15-14.45 Dialog med salen om drifts/vedligeholdelsesmidler

14.45-15.00

Kaffepause

Tredje afdeling: "Fondsbørs"

15.00-16.15

Mulighed for at sparre med de tilstedeværende fonde om visioner og konkrete ansøgningsidéer

16.15-16.30

Afslutning